

TFT expo

2024 | ЗИМА

TASHKENT FASHION & TEXTILE EXPO



ОРГАНИЗАТОРЫ:

SAYS
succeed at your stand

LIDER EXPO
www.liderfair.com

СООРГАНИЗАТОР:

65 ЭКСПОЦЕНТР

TASHKENT FASHION & TEXTILE EXPO

– **уникальное мероприятие**, объединяющее производителей, покупателей и специалистов текстильного бизнеса

– **эффективная платформа**, на которой проходят встречи и переговоры с байерами, заключаются контракты на поставку продукции на предстоящий сезон

– **площадка**, на которой демонстрируются модные тенденции и задаются тренды fashion-рынка стран Центральной Азии

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



МОДА

- Мужская одежда
- Женская одежда
- Детская одежда
- Спортивная одежда



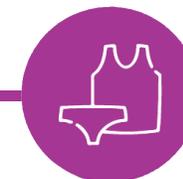
ТЕКСТИЛЬ И ТКАНИ

- Пальтовые, костюмные, подкладочные ткани
- Трикотажные, рубашечные ткани. Поливискоза, хлопок, шифон
- Швейные принадлежности. Пряжа. Технический текстиль
- Ткани для свадебных и вечерних нарядов



КОЖА, МЕХ И ОБУВЬ

- Одежда из кожи и меха
- Кожаные аксессуары
- Обувь
- Головные уборы



НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

- Мужское
- Женское
- Детское
- Купальники
- Аксессуары

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

ПРОДУКЦИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



60%

экспонентов во время выставки подают заявки на участие в следующем сезоне

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЭКСПОНЕНТОВ



Tashkent Fashion & Textile Expo активно растет и развивается, расширяется география участников



ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВКИ TASHKENT FASHION & TEXTILE 2024. ЗИМА



CLAUDIA XCLUSIVE

CLAUDIA XCLUSIVE



CLAUDIA

CLAUDIA



KAZEE



DIZAYN



SEE LINE

ZUHRE

ZUHRE

BOLERO

BOLERO

Le Mirage

LE MIRAGE

KSASTM
"INSPIRED BY YOU"

KSAS

NIHAN

NIHAN TEXTILE

FTZ | WOMEN

FTZ WOMEN

MISS DALIDA

MISS DALIDA



FUSHYA

QUQA / FUSHYA



BUTIK DELILS



MODA QUEEN

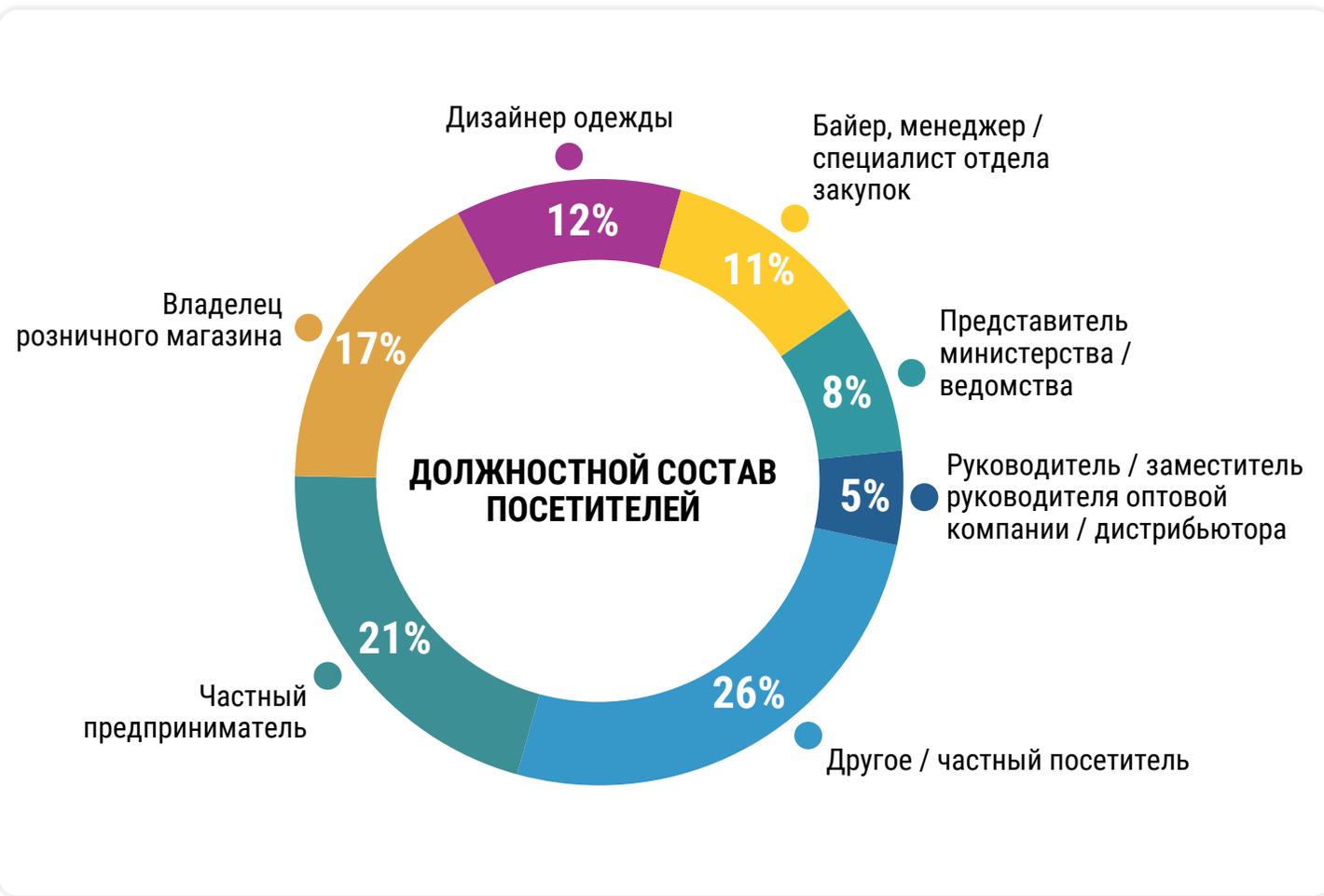
IBRAHIMHAZAR

IBRAHIM HAZAR

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

ВЫСТАВКА TASHKENT FASHION & TEXTILE EXPO – МОЛОДОЙ, СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТУЩИЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ МОДЫ И ТЕКСТИЛЯ

Стартовав летом 2022 года, выставка прочно заняла свои позиции в календаре важнейших мероприятий компаний, работающих на fashion-рынке не только Узбекистана, но и других стран Центральной Азии – Турции, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и др.



54% посетителей – лица, принимающие решения о закупках или оказывающие влияние на эти решения

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

TFT
expo



Найти новых клиентов
и покупателей, увеличить
объем продаж



Расширить географию
экспорта



Найти новых поставщиков
тканей и других необходимых
материалов



Выбрать площадку
для контрактного
производства собственных
коллекций



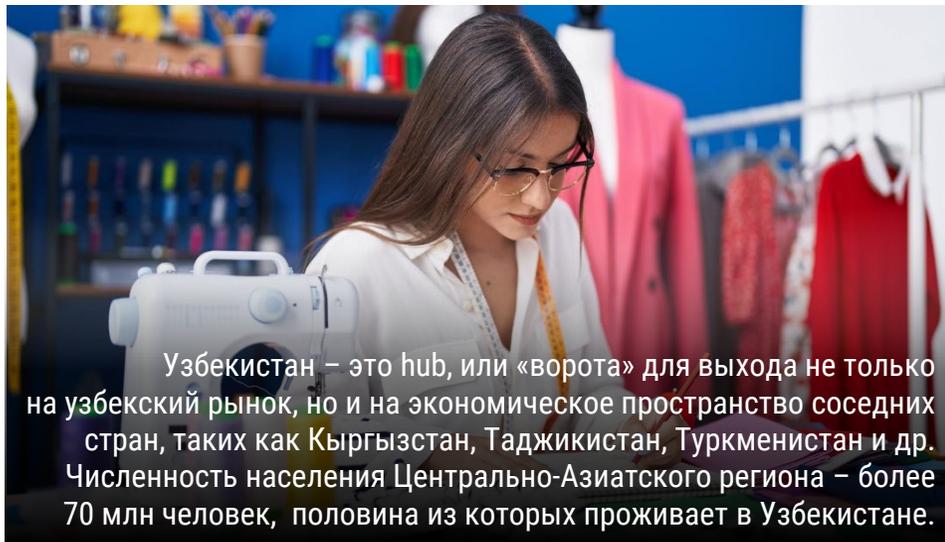
Обсудить вопросы
организации параллельного
импорта



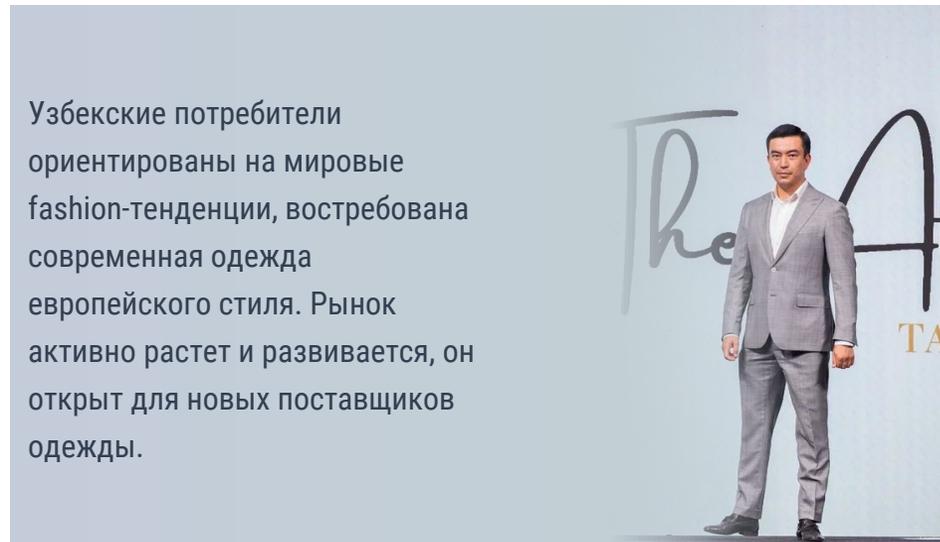
Обменяться опытом,
найти новые инсайты

УЗБЕКИСТАН – ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ И ТЕКСТИЛЯ

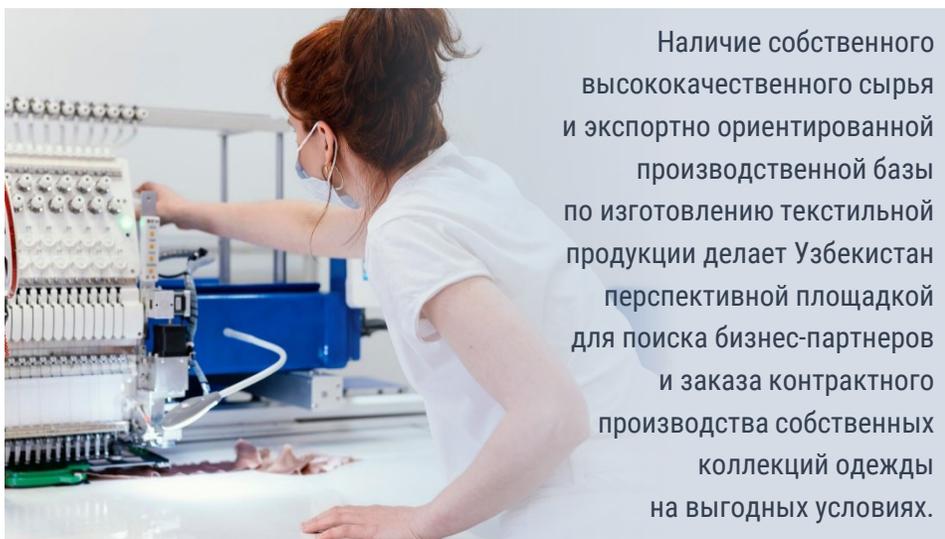
Современный Узбекистан – это ведущее индустриальное государство в Центральной Азии, обеспечивающее стабильность и экономическое развитие региона в целом



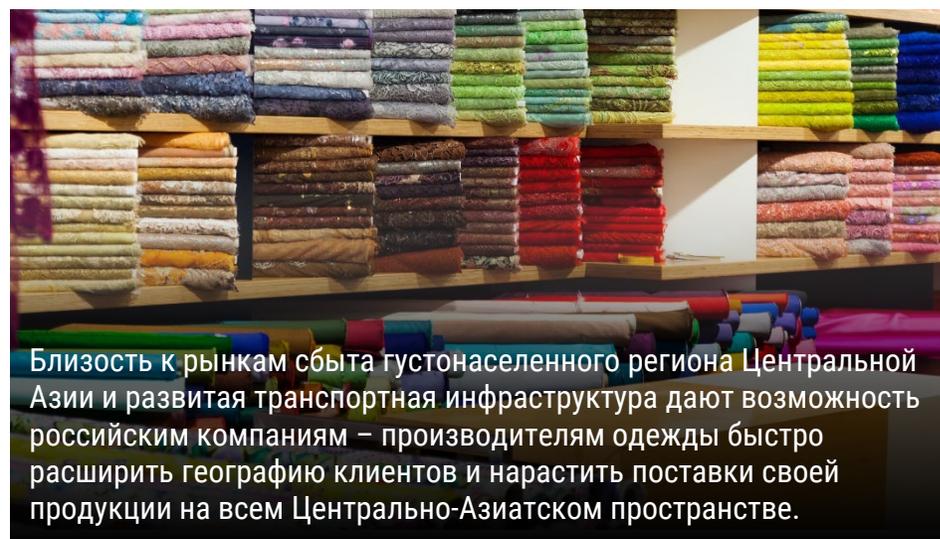
Узбекистан – это hub, или «ворота» для выхода не только на узбекский рынок, но и на экономическое пространство соседних стран, таких как Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и др. Численность населения Центрально-Азиатского региона – более 70 млн человек, половина из которых проживает в Узбекистане.



Узбекские потребители ориентированы на мировые fashion-тенденции, востребована современная одежда европейского стиля. Рынок активно растет и развивается, он открыт для новых поставщиков одежды.

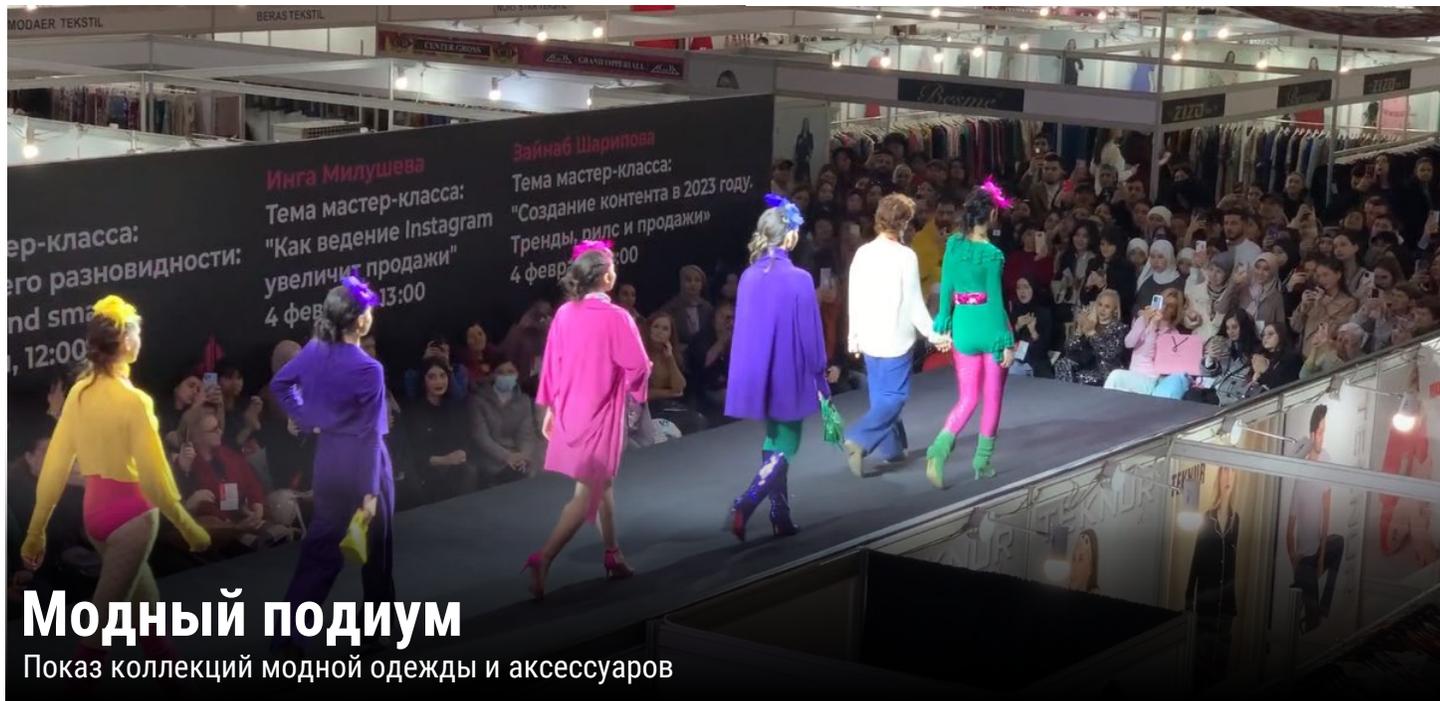


Наличие собственного высококачественного сырья и экспортно ориентированной производственной базы по изготовлению текстильной продукции делает Узбекистан перспективной площадкой для поиска бизнес-партнеров и заказа контрактного производства собственных коллекций одежды на выгодных условиях.



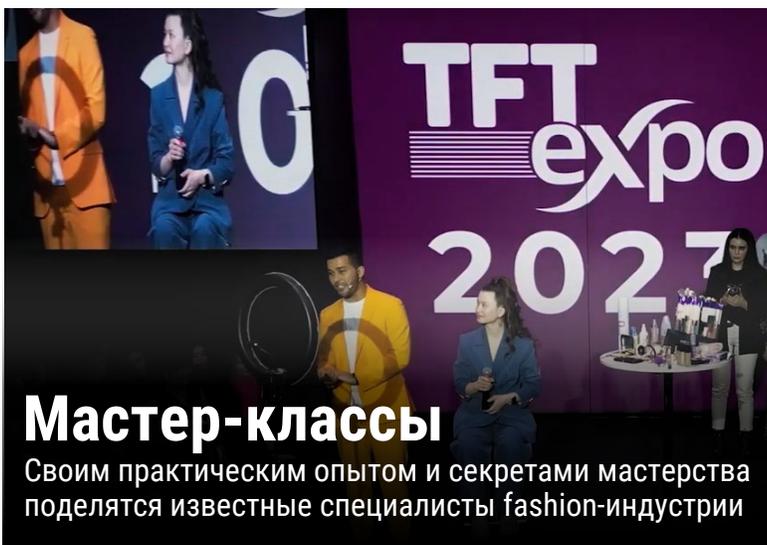
Близость к рынкам сбыта густонаселенного региона Центральной Азии и развитая транспортная инфраструктура дают возможность российским компаниям – производителям одежды быстро расширить географию клиентов и нарастить поставки своей продукции на всем Центрально-Азиатском пространстве.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ



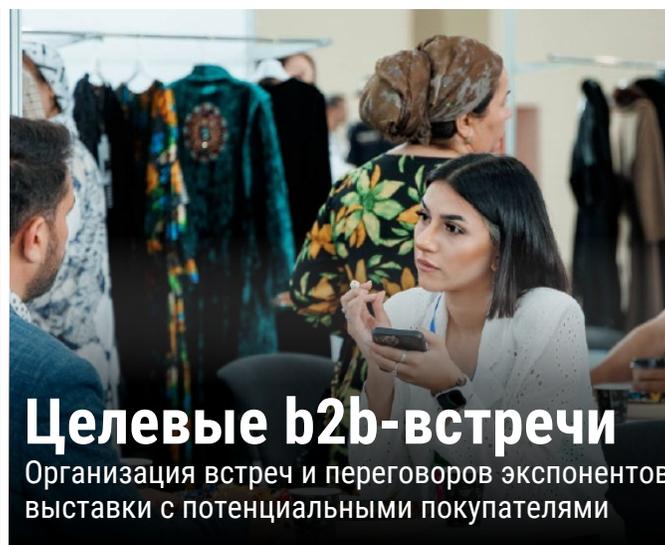
Модный подиум

Показ коллекций модной одежды и аксессуаров



Мастер-классы

Своим практическим опытом и секретами мастерства поделятся известные специалисты fashion-индустрии



Целевые b2b-встречи

Организация встреч и переговоров экспонентов выставки с потенциальными покупателями



Конференции

Обсуждение самых актуальных вопросов текстильной отрасли и рынка одежды

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НОВЫХ ЭКСПОНЕНТОВ

УЧАСТИЕ В МОДНОМ ПОДИУМЕ



Забронируйте время для показа вашей коллекции заранее, и вы сможете представить свою продукцию в самом выгодном свете сразу всей вашей целевой аудитории – и байерам, и рядовым покупателям



ОРГАНИЗАЦИЯ В2В-ВСТРЕЧ И ПЕРЕГОВОРОВ С ВАШИМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ



При подписании договора на участие сообщите вашему менеджеру, с какими компаниями вы хотите встретиться на выставке (если знаете) и / или укажите, кто является вашей целевой аудиторией (в общем виде). Организаторы проанализируют ваш запрос и пригласят интересные вам компании на выставку, а также предложат вам провести встречи с посетителями из вашей целевой аудитории.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ «ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ» – СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ TASHKENT FASHION & TEXTILE EXPO 2024. ЗИМА!

Стоимость и подробные условия участия уточняйте у менеджера проекта

КОНТАКТЫ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ



E-MAIL: tft@expocentr.ru

<https://tft.expocentr.ru>



Чистова Наталия Евгеньевна

Руководитель проекта

+7 (499) 795-27-09

chistovane@expocentr.ru



Лебедев Александр Александрович

Менеджер

+7 (499) 795-27-62

laa@expocentr.ru



Дьячкова Сабина Дмитриевна

Менеджер

+7 (499) 796-39-68

dyachkova@expocentr.ru

ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ TASHKENT FASHION & TEXTILE EXPO 2024. ЗИМА!